



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova



Colegiul Național de Comerț al ASEM

I.P. Centrul de Excelență în Viticultură și Vinificație din Chișinău

Aprob:

Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM

Budarin-Furculița C.

2023



Curriculumul modular

Unitatea de curs: **S.02.O.017 Geografia turismului**

Programul de formare profesională tehnică: 101310 **Organizarea serviciilor în hoteluri și complexe turistice**

Calificarea: 422402 **Recepționar unitate de cazare (calificare medie)**

Numărul de credite **3**

Aprobat:

La ședința **Consiliului metodico – științific** al Colegiului Național de Comerț al ASEM,
proces – verbal nr. 04 din 13 ianuarie 2023

Director adjunct pentru instruire și educație  Rotaru Irina

La ședința catedrei **"Economie, Turism, Servicii"**,
proces verbal nr. 6 din 13 ianuarie 2023

Șef catedră  Patrașcu Dorina

Autori:

Aliona Gonța, grad didactic unu

Oancea Victoria, grad didactic doi

Recenzenți:

1. SRL "STIL TUR", director Sava Elena
2. SC "IIS TUR" SRL, director Ciobanu Svetlana

Cuprinsul

I. Preliminarii.....	4
II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională.....	4
III. Competențele profesionale specifice modulului.....	5
IV. Administrarea modulului.....	6
V. Unitățile de învățare.....	7
VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare.....	9
VII. Studiul individual ghidat de profesor.....	10
VIII. Lucrările practice recomandate.....	11
IX. Sugestiile metodologice.....	13
X. Sugestiile de evaluare a competențelor profesionale.....	13
XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii.....	16
XII. Sursele didactice recomandate elevilor.....	16

I. Preliminarii

Curriculumul modular "*Geografia turismului*," este un document normativ și obligatoriu pentru realizarea procesului de pregătire a lucrătorilor în domeniul serviciilor turistice, inclusiv și pentru recepționeri la o unitate de cazare, în învățământul profesional tehnic postsecundar nonterțiar, care este axat pe cunoașterea fenomenului turistic. Prezenta disciplină este destinată elevilor de la programul de formare profesională tehnică „Organizarea serviciilor în hoteluri și complexe turistice”, anul I, cu studierea ei în semestrul II.

Geografia turismului reprezintă o unitate de curs, care are o importanță deosebită în pregătirea specialiștilor de înaltă calificare în diverse domenii de activitate. Dar în primul rând acest curs se referă la specialiștii din domeniul turismului și serviciilor hoteliere, care prin însușirea ei vor acumula un volum necesar de cunoștințe geografice cu caracteristici detaliate din domeniul activităților turistice.

Geografia turismului oferă posibilitatea tuturor elevilor de a studia interacțiunea elementelor naturale geografice, sociale și economice cu fenomenul turistic. Acest lucru are loc prin intermediul însușirii, analizei și sintezei materialului teoretic, activităților practice și investigațiilor din cadrul lecțiilor cu studiul individual, excursiilor tematice, realizate la diverse obiective naturale și antropice.

Geografia turismului are strânse legături interdisciplinare cu o serie de științe geografice de specializare îngustă ca, geografia umană, geografia resurselor naturale, geografia populației, geografia transporturilor, geografia mediului înconjurător, geografia regională, dar și discipline înrudite precum: patrimoniul turistic, tehnologia de ghidaj, turismul internațional etc.

În baza curriculumului dat, profesorii vor elabora proiecte de lungă durată, vor determina competențe specifice, vor elabora strategii didactice pentru procesul de învățare și evaluare.

Curriculumul indică numărul de ore pentru fiecare temă, însă profesorul are dreptul de a modifica acest număr de ore rezervat, în funcție de nivelul de pregătire a elevilor.

II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională

Curriculumul la unitatea de curs *Geografia turismului* este orientat spre formarea competențelor care oferă elevilor posibilitatea reală de integrare profesională în mai multe activități turistice, posibilitatea de a acumula independent informațiile necesare pentru un recepționar a unei unități de cazare, manager, ghid de turism, agent de turism ș.a. Curriculumul oferă cunoștințele de bază care să permită formarea și exersarea unor deprinderi esențiale pentru desfășurarea unei activități eficiente și responsabile în cadrul profesiei alese.

Unitatea de curs *Geografia turismului* este un instrument de lucru, care va orienta elevii în utilizarea unor concepte și practici ce țin de cultivarea și formarea a competențelor profesionale în domeniul turismului.

În cadrul disciplinei este posibilă favorizarea formării specialiștilor înalt calificați în mai multe domenii:

- cunoașterea științifică a materiei studiate;
- gestionarea optimă a resurselor turistice interne și internaționale în vederea informării turiștilor;
- realizarea procesului de întocmire a programelor turistice și de construire de produse turistice competitive pe piața turistică;
- abilitatea de coordonare a grupurilor de turiști;
- competența de rezolvare a problemelor specifice desfășurării programelor turistice;
- promovarea regiunilor și produselor turistice naționale și internaționale.

Curriculumul cuprinde unități de învățare, care mobilizează elevii în jurul unor probleme de real interes, care configurează varietatea spațiului turistic mondial, fiind abordate atât probleme teoretice cât și aspecte specifice pentru diferite regiuni ale Terrei din punct de vedere turistic.

III. Competențele profesionale specifice modului

Competența profesională din descrierea calificării:

Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, proceselor de bază ale domeniului turistic și utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională.

Competențele profesionale ce reprezintă unitatea de curs formează un sistem de competențe curriculare, care este orientat spre formarea valorilor și atitudinilor de ordin profesional, cultural, lingvistic, social. Unitatea de curs *Geografia turismului* dezvoltă următoarele competențe, necesare pentru formarea unui viitor specialist:

Nr ord	Competențe specifice	Unități de competență
1	CS1. Perceperea particularităților și a componentelor specifice geografiei turistice	UC.1.1.Perceprerea comparativă a componentelor și terminologiei specifice geografiei turistice. UC.1.2.Sintetizarea schimbărilor de pe harta politică și influența acestora asupra fenomenului turistic.
2	CS2. Înțelegerea și prezentarea textelor științifice, a materialelor ilustrative, grafice și cartografice la caracterizarea resurselor turistice, dând dovadă de gândire spațială rațională	UC.2.1. Identificarea și raportarea textelor științifice, a materialelor cartografice, ilustrative la caracterizarea mediului natural, atractiv în activitatea turistică. UC.2.3. Localizarea unor arii naturale protejate de mare interes turistic.

3	CS3. Colectarea și integrarea datelor turistice în activitatea cognitivă ce se referă la geografia turismului a Republicii Moldova;	UC.3.1 Distingerea tipologiei resurselor turistice edificate de factorul uman de mare interes turistic. UC.3.2 Prezentarea informației despre resursele turistice edificate de factorul uman de mare interes turistic.
4	CS4. Delimitarea și caracterizarea potențialului turistic al regiunilor turistice mondiale;	UC.4.1. Determinarea poziției geografice a resurselor turistice din Republica Moldova și importanța lor în activitatea turistică. UC.4.2. Identificarea și raportarea textelor științifice, a materialelor cartografice, ilustrative la caracterizarea mediului natural și antropic atractiv în activitatea turistică din Republica Moldova.
5	CS5. Caracterizarea complexă a unor procese geografice cu aspect turistic local și mondial.	UC.5.1 Delimitarea și caracterizarea potențialului turistic a regiunilor turistice mondiale. UC.5.2. Identificarea materialelor ilustrative, grafice și cartografice la caracterizarea regiunilor turistice mondiale. UC.5.3. Caracterizarea complexă a unor obiective turistice, procese geografice cu aspect turistic.

IV. Administrarea modului

Codul modului	Denumirea modului	Semestrul	Numărul de ore				Puncte credite	Forma de evaluare
S.02.O.017	Geografia turismului	II	Total	Contact direct		Studiul individual	2	Examen
				Teorie	Practică			
			90	20	10	60		

V. Unitățile de învățare

Unitățile de competențe	Unitățile de conținut	Abilitățile (A)
1. Geografia turismului - aspecte generale, conținut, terminologie		
UC.1.1 Perceprerea comparativă a componentelor și terminologiei specifice geografiei turistice. UC.1.2. Sintetizarea schimbărilor de pe harta politică și influența acestora asupra fenomenului turistic.	1. Conținutul, evoluția, geografiei turismului. 2. Schimbările de pe harta politică și influența acestor modificări asupra turismului. 3. "Zonele fierbinți" de pe Terra și și circulația turistică.	A.1 Determinarea specificului și conținutului geografiei turismului. A.2 Utilizarea adecvată și corectă a termenilor turistici-geografici. A.3 Identificarea etapelor hărții politice în diferite perioade de dezvoltarea a fenomenului turistic. A.4 Delimitarea și descrierea "zonelor fierbinți" și influența lor asupra turismului.
2. Geografia resurselor turistice naturale		
UC.2.1. Identificarea și raportarea textelor științifice, a materialelor cartografice, ilustrative la caracterizarea mediului natural atractiv în activitatea turistică. UC.2.3. Localizarea unor arii naturale protejate de mare interes turistic.	1. Relieful, clima, apa, vegetația și fauna - resurse importante pentru turism. 2. Ecoturismul și ariile naturale protejate de mare interes turistic.	A.5 Caracterizarea tipurilor de relief și determinarea atractivității acestuia a unor destinații turistice. A.6 Deosebirea tipurilor de climă și influența acestor asupra dezvoltării turismului. A.7 Determinarea rolului rețelei hidrografice, florei și faunei în dezvoltarea turismului. A.8 Distingerea ariilor naturale protejate și rolul acestora în dezvoltarea mai multor tipuri de turism.

3. Resursele turistice edificate cu implicarea factorului uman		
UC. 3.1 Distingerea tipologiei resurselor turistice edificate de factorul uman de mare interes turistic. UC. 3.2 Prezentarea informației despre resursele turistice edificate de factorul uman de mare interes turistic	1. Amplasarea geografică a obiectivelor antropice preistorice și istorice de interes turistic. 2. Interesul turistic a construcțiilor și lăcașelor de cult, a edificiilor culturale și sportive în industria turismului. 3. Construcțiile tehnice cu funcție turistică. 4. Construcții pentru divertisment de mare interes turistic. 5. Activitățile sociale cu caracter turistic - componentă a produsului turistic modern.	A.9 Raportarea informației privind aprecierea resurselor antropice de mare interes turistic. A.10 Interpretarea particularităților specifice activităților sociale cu caracter turistic. A.11 Identificarea importanței resurselor antropice în industria turismului.
4. Geografia resurselor turistice ale Republicii Moldova		
UC.4.1. Determinarea poziției geografice a resurselor turistice din Republica Moldova și importanța lor în activitatea turistică. UC.4.2. Identificarea și raportarea textelor științifice, a materialelor cartografice, ilustrative la caracterizarea mediului natural și antropic atractiv în activitatea turistică din Republica Moldova.	1. Geografia turistică a resurselor naturale din Republica Moldova (Regiunea de Nord, Centru, Sud) 2. Geografia turistică a resurselor antropice din Republica Moldova. (Regiunea de Nord, Centru, Sud)	A.12 Distingerea celor mai vizitate obiective naturale din Republica Moldova. A.13 Distingerea celor mai vizitate obiective antropice din Republica Moldova. A.14 Interpretarea hărților geografice, turistice la caracterizarea resurselor turistice din Republica Moldova. A.15 Prezentarea resurselor turistice naturale și antropice, utilizând diferite surse de informație. A.16 Realizarea documentării despre caracteristicile unor resurse turistice din Republica Moldova și prezentarea lor.

5. Geografia regiunilor turistice de importanță mondială		
UC.5.1 Delimitarea și caracterizarea potențialului turistic a regiunilor turistice mondiale.	1. Atraktivitatea turistică a potențialului natural și antropoc al principalelor regiuni turistice din Europa. <i>(Regiunea Mediteraneană; regiunea Munților Alpi; regiunea Munților Carpați; Europa Atlantică; Nord; Centrală și Orientală.)</i>	A.17 Interpretarea hărților geografice, turistice la caracterizarea regiunilor.
UC.5.2. Identificarea materialelor ilustrative, grafice și cartografice la caracterizarea regiunilor turistice mondiale.	2. Geografia turismului a potențialului turistic al regiunilor majore din America. <i>(Litoralul Atlantic și regiunea Munților Stîncoși; America Centrală și Regiunea Andină și La-Plata)</i>	A.18 Recunoașterea spațială a principalelor regiuni din Europa, America, Asia, Africa.
UC.5.3. Caracterizarea complexă a unor obiective turistice, procese geografice cu aspect turistic.	3. Geografia turismului a regiunilor de importanță turistică din Asia. <i>(Asia de Est; regiunea Munților Himalaya; Asia de Sud, Sud-Vest; regiunea Munților Caucaz; Asia de Vest)</i>	A.19 Deducerea importanței unor procese geografice atractive în industria turismului.
	4. Regiunile de turism intens din Africa, Australia și Oceania.	A.20 Relatarea informației cu privire la prezentarea diferitor destinații de pe glob.

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr. crt.	Unitățile de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Studiul individual
			Prelegeri	Practică	
1	Geografia turismului - aspecte generale, conținut, terminologie	10	2	2	6
2	Geografia resurselor turistice naturale	20	4	2	14
3	Resursele turistice edificate cu implicarea factorului uman	16	4	2	10
4	Geografia resurselor turistice ale	14	2	2	10

	Republicii Moldova				
5	Geografia regiunilor turistice de importanță mondială	30	8	2	20
Total		90	20	10	60

VII. Studiul individual ghidat de profesor

Materiile pentru studiul individual	Produsele de elaborat	Modalitățile de evaluare	Termenii de realizare
I. Geografia turismului - aspecte generale, conținut, terminologie			
1.1. Forme de turism. Prezentarea formelor de turism practicate în cadrul unui centru de turism la alegere (Republica Moldova, sau o destinație de pe glob la alegere)	Tabel Document Word	Prezentarea schemelor, tabelelor. Comunicare	6 ore Săptămâna I-II
II. Geografia resurselor turistice naturale			
2.1. Proiect Cercetarea informației și prezentarea unui proiect cu o destinație turistică la alegere: Denumirea unor proiecte: "Relieful–element important al potențialului natural turistic". "Clima – factorul generator al activităților turistice". "Flora și fauna – componente importante a potențialului turistic". "Ecoturismul în cadrul ariilor naturale protejate de mare interes turistic".	Elaborarea proiectelor conform unor repere stabilite PPT(Power-Point)	Prezentarea proiectelor	14 ore Săptămâna –III, IV,V
III. Resursele turistice edificate cu implicarea factorului uman			
3.1. Proiect Cercetarea potențialului turistic antropic și prezentarea unui proiect cu o destinație turistică la alegere: "Atractivitatea turistică a locașelor de cult", "Edificii culturale", "Edificii sportive", "Construcții tehnice", "Construcții pentru divertisment"	Realizarea comunicărilor geografice cu utilizarea termenilor specifici	Prezentarea comunicărilor	10 ore Săptămâna –VI,VII
3.2. Proiect			

Studierea importanței activităților sociale cu funcție turistică în industria turismului: festivaluri, carnavaluri, serbări populare (Octoberfest, Festivalul elefanților, Festivalul taurilor, Carnavalul de la Veneția ș.a.)			
IV. Geografia resurselor turistice ale Republicii Moldova			
4.1. Proiect Cercetarea informației pentru realizarea temei: Importanța turistică a obiectivelor: istorice, culturale, de cult, sportive, (Ex. Conacul Manuc Bei din Hîncești, Cetatea Soroca, cetatea Tighina ș.a)	Elaborarea proiectelor PPT(Power-Point) Realizarea comunicărilor geografice cu utilizarea termenilor specifici	Prezentarea proiectelor	10 ore Săptămâna- VIII, IX
4.2. Comunicări Cercetarea informației pentru realizarea temei: Manifestările sociale de importanță turistică din Republica Moldova. (Mărțișorul, Învită Maria Bieșu, Ziua Vinului, Bostaniada, Etno- Festival "Gustar" ș.a.)			
V. Geografia regiunilor turistice de importanță mondială			
5.1. Proiect Cercetarea informației pentru realizarea temei: Atractivitatea destinației turistice: Spania, Litoralul francez, atractivitatea turistică a Italiei, Greciei, Alpii francezi, Alpii austrieci, Alpii italieni, Carpații ucraineni, Carpații României, SUA: Mexic, Brazilia, Australia, China, Japonia. ș.a.	Elaborarea proiectelor PPT(Power-Point)	Prezentarea proiectelor individuale	20 ore Săptămâna – X,XI,XII
Total			60 ore

VIII. Lucrările practice recomandate

Nr. d/o	Unitățile de învățare	Lista lucrărilor practice	ore
1	Geografia turismului - aspecte generale, conținut, terminologie	1.1. Motivarea legăturii Geografiei turismului cu alte discipline geografice și alte științe și aducerea argumentelor în vederea poziționării turismului între științele geografice. 1.2. Selectarea termenilor, noțiunilor specifice utilizării în cadrul studierii disciplinei Geografia turismului.	2

2	Geografia resurselor turistice naturale	2.1. Localizarea pe harta de contur formelor de relief cu atractivitate turistică majoră. 2.2. Enumerarea tipurilor de resurse naturale ce influențează activitatea turistică. 2.3. Descrierea particularităților unui tip de resurse naturale și influența acestora asupra activităților turistice. 2.4. Identificarea și explicarea relațiilor stabilite între principalele elemente climatice și principalele forme de turism (recreativ, curativ, cultural)	2
3	Resursele turistice edificate cu implicarea factorului uman	3.1. Caracterizarea unor obiective antropice de mare interes turistic. 3.2. Precizarea rolului turistic al edificiilor de cult, istorice, culturale ș.a., argumentând cu cele mai relevante exemple de localități și instituții. 3.3. Identificarea principalelor categorii de resurse turistice majore de proveniență antropică dintr-o anumită regiune.	2
4	Geografia resurselor turistice ale Republicii Moldova	4.1. Realizarea unei corelații între potențialul turistic a unei regiuni și infrastructura turistică a acesteia prin prisma volumului și regimului circulației turistice. 4.2. Analiza tipurilor de resurse turistice existente pe teritoriul Republicii Moldova și rolul lor în activitatea turistică.	2
5	Geografia regiunilor turistice de importanță mondială	5.1. Evidențierea diferențelor relevante dintre macroregiunea, regiunea și zona turistică, argumentând cu exemple concrete. 5.2. Delimitarea pe harta-contur a principalelor macroregiuni și regiuni turistice în plan mondial. 5.3. Analiza comparativă a două regiuni turistice (la alegere), cu utilizarea bazei informaționale însușită la curs. 5.4. Identificarea și explicarea consecințelor dezvoltării turismului asupra calității mediului înconjurător, calității vieții pe exemplul unei regiuni turistice sau zone turistice.	2
Total			10 ore

IX. Sugestiile metodologice

Unitatea de curs *Geografia turismului* are un rol deosebit în formarea deprinderilor și abilităților necesare învățării continue pe toată durata vieții, pentru orientarea elevilor spre un viitor decent și integrarea activă în domeniul serviciilor în turism și a societății în ansamblu.

Această unitate de curs își aduce o contribuție importantă la formarea și dezvoltarea competențelor-cheie europene, recomandate de Parlamentul și Consiliul Uniunii Europene, cu precădere în ceea ce privește calitățile viitorului cetățean.

Scopul predării-învățării în cadrul acestei unități de curs este formarea la elevi a concepției științifice despre fenomenul geografic în activitățile turistice, despre turism ca sector primordial în plină ascensiune al economiei mondiale și economiilor naționale, ca și orientarea personalității în formare în condițiile impactului antropic actual.

Procesul educațional la *Geografia turismului* are menirea de a forma la elevi capacități de soluționare a problemelor ce țin de interacțiunea turismului și activităților social-economice, cultivarea capacităților de adaptare rapidă și responsabilă a personalității umane la condițiile inovațiilor și ale reformelor sociale din prezent. Formarea capacităților de aplicare a realizărilor științifico-tehnice, cultivarea și valorificarea culturală a informației furnizate de mijloacele audiovizuale, cultivarea responsabilității civice în raport cu problemele specifice populației.

În concluzie, menționez că rolul *Geografiei turismului* ca unitate de curs de specialitate constă în educația profesională a personalității, specialistului în formare, în educație economică, cultură europeană, globală, interdisciplinară de dezvoltare durabilă.

Produsele recomandate pentru măsurarea competențelor cognitive

Nr. crt.	Unitățile de învățare	Produsele recomandate pentru măsurarea competențelor
1	Geografia turismului - aspecte generale, conținut, terminologie	Investigarea, harta conceptuală, cercetarea, rezolvarea testului, referatul, problematizarea
2	Geografia resurselor turistice naturale	Studiul de caz, investigarea, referatul, PPT
3	Resursele turistice edificate cu implicarea factorului uman	Investigarea, studiul de caz, referatul, PPT , Demonstrația, rezumat scris, argumentarea scrisă, investigarea.
4	Geografia resurselor turistice ale Republicii Moldova	Argumentarea scrisă, cercetarea, studiul de caz, PPT
5	Geografia regiunilor turistice de importanță mondială	Rezumatul scris, referatul, proiectul, PPT

X. Sugestiile de evaluare a competențelor profesionale

Evaluarea este o competență a procesului didactic, care permite evidențierea achizițiilor de cunoștințe și abilități dobândite în condițiile probelor orale, scrise sau practice. Evaluarea este

procesul prin care se stabilește dacă sistemul educațional își îndeplinește funcțiile, dacă obiectivele propuse sunt realizate. Este foarte important ca evaluarea să reflecte adecvat nivelul de cunoștințe acumulate de către elev, gradul de dezvoltare a capacităților și atitudinilor formate în urma studierii *Geografiei turismului*. Succesul evaluării depinde de mai mulți factori: obiectivele generale ale instruirii prin *Geografia turismului*, conținutul unității de curs *Geografia turismului*, conținutul științific și structura didactică a manualelor utilizate în instituție, asigurarea elevilor cu materiale didactice necesare, tehnologia realizării rezultatelor școlare.

Tehnologia de proiectare a evaluării va influența eficacitatea procesului de instruire. În scopul realizării evaluării rezultatelor școlare, profesorul de geografia turismului va acorda atenție următoarelor aspecte:

- formularea scopului evaluării;
- alcătuirea obiectivelor de evaluare și corelarea lor cu competențele specifice;
- identificarea performanțelor pe care le pot atinge elevii, corelarea cu curriculumul la geografia turismului;
- selectarea conținuturilor, a diferitor metode și instrumente de evaluare și corelarea lor cu activitățile de învățare;
- identificarea specificului grupei care va fi evaluată.

În realizarea evaluării pot fi aplicate diferite metode tradiționale și moderne. Mai eficiente sunt metodele:

- orale – descrierea, explicarea, evaluarea orală;
- scrise – testarea, activitatea de muncă independentă, tema pentru acasă;
- practice – lucrări practice, analiza hărților, întocmirea unor grafice, schițe, studiul de caz, proiecte PPT.

Notarea răspunsurilor elevilor se va efectua în funcție de tipul de evaluare și de metoda aplicată, cu note. În procesul educațional se vor evalua cunoștințe, competențe, abilități conform raportului dintre obiectivele proiectate și rezultatele obținute de elevi. Componenta evaluării calitative în învățământul din colegii este mereu actuală. Evaluarea trebuie să examineze direct performanța elevilor prin sarcini intelectuale adecvate, adică de la elev să se ceară îndeplinirea unor sarcini reale, folosind cunoștințele, capacitățile însușite de ei. Evaluarea trebuie să includă sarcini care ar pune elevul în situații asemănătoare celor din viață, ar contribui la conștientizarea de către elevi a faptului că însuși munca este importantă nu doar rezultatele, ar dezvolta capacitatea elevilor de autoevaluare.

La finele cursului elevii susțin un examen de promovare în scris.

Produsele recomandate pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor cognitive sunt indicate în următorul tabel:

Nr. d/o	Produsele pentru măsurarea competențelor	Criteriile de evaluare a produselor
1.	Harta noțională	Elaborarea corectă a tabelelor (schemelor), de la noțiunile de bază spre cele specifice domeniului
2.	Demonstrarea	Corectitudinea ipotezei, concluziei, metodei de demonstrație Calitatea prezentării textuale și grafice
3.	Problematizarea	Înțelegerea problemei. Documentarea în vederea identificării informațiilor necesare în rezolvarea problemei. Prezentarea și interpretarea rezultatelor
4.	Argumentarea orală	Selectarea și structurarea logică a argumentelor în corespundere Produse pentru măsurarea competenței
5.	Proiectul	Elaborarea și structura proiectului - acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor. Calitatea materialului folosit . Creativitatea
6.	Rezumatul oral	Expunerea orală este concisă și structurată logic
7.	Rezumatul scris	Textul rezumatului este concis și structurat logic
8.	Studiul de caz	Aprecieri critică, judecată personală a elevului Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz
9.	Investigarea	Folosirea diverselor procedee pentru obținerea datelor necesare Colectarea și organizarea datelor obținute
10.	Creativitatea	Prezentarea originalității în gândire și idei, vederea lucrurilor în modalități noi
11.	Simularea didactică	Reproducerea realității, printr-o modelare a comportamentului turistului, fenomenului ce urmează a fi cercetat
12.	Lucrarea practică	Ansamblu de acțiuni cu caracter practic și aplicativ, conștient și sistematic executate de elevi în scopul adâncirii înțelegerii și consolidării cunoștințelor dobândite, verificării și corectării lor, precum și al însușirii unor priceperi și deprinderi practice, aplicative.
13.	Demonstrarea cu ajutorul mijloacelor tehnice	Demonstrarea practică cu ajutorul mijloacelor tehnice. Participarea activă a elevilor folosind tehnica prezentării pe secvențe asociată cu explicații practice sau conversații.

Probele de evaluare a competențelor funcțional-acționare:

- Prelucrarea surselor de informație;

- Cunoașterea și utilizarea adecvată, corectă a termenilor turistici-geografici;
- Clasificarea unor elemente, obiective de importanță turistică;
- Stabilirea efectelor impactului antropic în natură;
- Propunerea soluțiilor de rezolvare a problemelor mediului;
- Alcătuirea listei tradițiilor naționale ce trebuie respectate ale popoarelor lumii și importanța lor în fenomenul turistic;
- Selectarea destinațiilor turistice internaționale de mare interes turistic;
- Compararea intensității circulației turistice în diferite regiuni;
- Elaborarea unor documente cu caracter geografico-turistice (scheme, hărți, diagrame);
- Aprecierea particularităților sociale, economice la nivel local, regional, global în contextul fenomenului turistic;
- Organizarea locului de muncă, respectarea cerințelor igienice și a normelor cu privire la tehnica securității.

În calitate de produse pentru măsurarea competențelor se vor folosi, după caz:

- Itinerare turistice;
- Mape cu documentația pentru destinații turistice;
- Fișe informative despre macroregiuni, regiuni, zone, centre și obiective turistice;
- Proiectul;

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii

Abordând domeniul formării profesionale, modalitatea cea mai eficace pentru realizarea obiectivelor trasate pentru această disciplină este de a determina elevii să se implice activ la orele teoretice și practice, să participe activ la orele de studiu direct cât și cel individual ghidat de profesor, în care se pune accentul pe învățarea prin practică, unde se câștigă cu certitudine experiență reală în mediul economic. Din acest motiv cerințe față de sălile de curs ar fi următoarele: prezența proiecteurului multimedia, laptop, conexiune la internet, hărți turistice, atlase turistice, ghiduri turistice, manuale, alte suporturi didactice, tabele, scheme, tablă, globuri, filme despre destinații turistice ș.a.

XII. Sursele didactice recomandate elevilor

Nr. Crt.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/accesată/procurată resursa	Numărul de exemplare disponibile
1	Bolocan Dumitru. "Geografia turismului". Chișinău, Editura "Universul", 2010.	Biblioteca CNC al ASEM	1 manual la 7 elevi
2	Dinu Mihaela. "Geografia turismului". București, Editura "Didactica și Pedagogică", 2004.	Biblioteca	
	Gheorghilas Aurel. "Geografia turismului".		

3	București, Editura Credis, 2006.	Biblioteca	
4	Vasile Glavan. "Geografia turismului". București, Editura Fundației România de Mâine, 2005.	Biblioteca	
5	Petru Bacal, Iacob Cocos. "Geografia turismului". Chișinău, Editura ASEM, 2012.	Biblioteca CNC al ASEM	1 manual la 20 elevi
6	Stănculescu Gabriela. "Lexicon de termeni turistici", București, Editura Oscar Print, 2002.	În cabinetul de specialitate	Pe fiecare bancă
7	Legea nr 352 din 24.11.2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova	În cabinetul de specialitate	Pe fiecare bancă
8	Internet: http://www.unibuc.ro/prof/ene_m/docs/2014/noi/05_11_38_051_Geografia_Turismului.pdf ; http://www.ase.md/files/catedre/geo/bacal_geoturism.pdf ; http://d.pace.usrb.md:8080/jspui/bitstream/123456789/1254/1/bupa.pdf	Sala de calculatoare CNC al ASEM	